

# Kia EV Power Wallbox Online+



Movement that inspires

Kia EV Power Wallbox Online+ je chytré řešení pro dobíjení s pokročilými funkcemi, které zároveň zajišťuje vaši bezpečnost a pohodlí. Díky LTE modemu\*\*) wallbox umožňuje nezávislý online provoz v kombinaci s externím IT řešením. Hodí se tak zejména pro situace, kdy je zapotřebí přehled o dobíjení a jeho vykazování. Zařízení je možné konfigurovat tak, aby nemohlo dojít k přetížení vaší stávající sítě.



**Doporučená  
maloobchodní  
cena  
vč. DPH (21%)\*  
32 700 Kč**

- 1 výstup pro dobíjení elektromobilu
- Konfigurovatelný výkon od 3,7 kW do 22 kW pro AC dobíjení
- Až 10x rychlejší dobíjení oproti běžné zásuvce
- Kompatibilní se všemi vozidly s připojením Type 2
- Montáž na stěnu nebo na sloupek
- Barevný LCD displej
- LAN, Wi-Fi a LTE (resp. 2G/3G/4G) konektivita\*\*
- Autorizace pomocí RFID nebo bez autorizace

\* Varianta s 5m kabelem

\*\*Datová SIM karta není součástí balení

## Technické parametry

Standardy	CE, IEC 61851-1, IEC 61851-22, IEC 60950-1, IEC 60950-22
CE značení	Ano
Jmenovité vstupní napětí	400V AC, 3 fáze, 50Hz
Max. příkon	32A na fázi
Max. výkon	22kW (400V AC při 32A) při 3 fázích
Konektor	Type 2 IEC 62196-2
Typ dobíjení	Mode 3
Plug & Charge	ISO 15118
Detekce RDC	6mA
Elektroměr	MID certifikovaný
Stupeň ochrany	IP54, IK10
Autorizace	žádná nebo RFID
RFID čtečka	Zobrazení statusu na displeji, autorizace uživatele RFID (NFC), ISO 14443 A/B a ISO 15693
Konektivita	LAN RJ45 - 10/100 Mbps; Wi-Fi 802.11 a/b/g/n;
Mobilní síť**	(4G/3G/2G)
Provozní teplota	-35°C až +55°C
Typ montáže, rozměry	Wallbox (nástěnná), 460 x 315 x 135 mm (V x Š x H)
Hmotnost	cca 5 kg

Financujte pořízení Kia EV Power Wallboxu výhodně. Sjednejte si půjčku jednoduše. Společnost ESSOX vám s tím pomůže.

Společnost Kia Czech s.r.o. si vyhrazuje právo na technické změny a aktualizace. Hodnoty, výkony a ostatní údaje uvedené v tomto datovém formuláři, prospektech a jiných nabídkových podkladech včetně obrázků nebo nákrešů jsou pouze vzorové a podléhají průběžnému upravování a přizpůsobování. Pokud nebyly údaje výslovně označeny jako závazné, pak na tyto údaje nelze pohlížet jako na závazný příslib. Platí údaje v závazné objednávce nebo kupní smlouvě.